

Mise à l'échelle pour un impact:

Stratégie de l'AATF (2023 – 2027)

Transformer les moyens de
subsistance des agriculteurs en
Afrique grâce à la mise à l'échelle des
technologies agricoles

Mars 2023

Créer de la prospérité grâce à la technologie

L'AATF fournit aux agriculteurs d'Afrique subsaharienne des solutions technologiques pratiques pour surmonter les contraintes de productivité agricole. Fondée en 2003, l'AATF est animée par la vision d'une Afrique prospère, résiliente, sûre sur le plan alimentaire et nutritionnel, où les moyens de subsistance des petits exploitants sont transformés grâce aux innovations agricoles.

Dans le cadre de notre nouvelle stratégie quinquennale (2023-2027) nous visons à élargir la portée et l'impact de notre travail en mettant davantage l'accent sur la

commercialisation et la mise à l'échelle. Marquant le prochain chapitre de l'évolution stratégique de l'AATF, la stratégie réaffirme notre engagement à améliorer la productivité et les moyens de subsistance des agriculteurs, à favoriser la résilience au changement climatique et la durabilité, et à assurer la sécurité alimentaire et nutritionnelle dans l'ensemble de nos pays cibles.

Dr Canisius Kanangire,
Directeur Exécutif, AATF

Contexte Général

Stimuler la croissance, réduire la pauvreté :

L'agriculture en Africa

Dans toute l'Afrique, l'agriculture représente en moyenne 15% du produit intérieur brut (PIB)¹ et constitue une source essentielle de revenus, puisqu'elle fournit des emplois à plus de 65% de la population active et 40% des recettes d'exportation.² Le secteur est dominé par les petits exploitants agricoles, qui produisent 70% des denrées alimentaires sur environ 33 millions d'exploitations.³ L'amélioration de la productivité agricole en Afrique est donc essentielle à la croissance économique et à la réduction de la pauvreté.

Malgré les progrès récents, l'agriculture en Afrique se caractérise par une faible productivité et une vulnérabilité croissante au changement climatique, à la dégradation accélérée des sols et aux chocs du marché mondial, exposant les agriculteurs à l'insécurité alimentaire. La vulnérabilité des agriculteurs est exacerbée par l'absence d'environnements favorables, des services de vulgarisation limités, un accès insuffisant aux marchés, un soutien financier limité, entre autres, et, surtout, une faible adoption et utilisation des technologies agricoles améliorées.

Répondre aux défis agricoles de l'Afrique

Compte tenu de l'importance de l'agriculture pour l'avenir de l'Afrique, les gouvernements du continent se sont engagés à mettre en œuvre conjointement les objectifs du Programme détaillé pour le développement de l'agriculture africaine (PDDAA), issus de la Déclaration de Maputo de 2003. Parmi les autres engagements clés figurent la Déclaration de Malabo, l'Agenda 2063 de l'Union Africaine (UA) et, au niveau mondial, les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations-Unies.

Au cours de la dernière décennie, les programmes soutenant le programme de développement en faveur des pauvres ont permis d'obtenir des résultats substantiels. La recherche mise en œuvre dans le cadre de partenariats entre des institutions basées en Afrique, des gouvernements, des systèmes nationaux de recherche agricole (SNRA), des partenaires de développement et d'autres acteurs a permis de mettre au point des technologies améliorées qui peuvent désormais être adoptées par les agriculteurs.

Et c'est là, dans la promotion des technologies agricoles innovantes, que l'AATF joue un rôle essentiel.

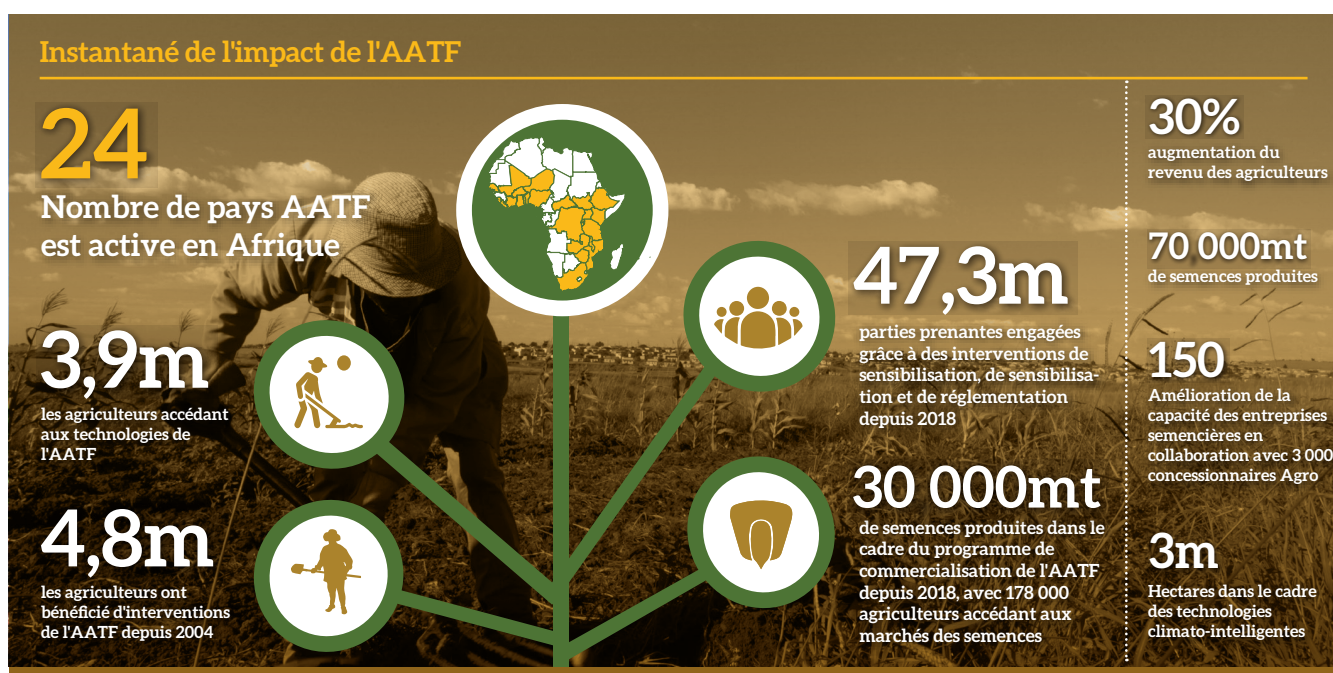
L'AATF: Deux décennies d'innovation et d'impact

L'AATF a été créée en 2003 en réponse au besoin d'un mécanisme efficace pour soutenir l'accès à la technologie pour les petits exploitants agricoles en Afrique subsaharienne. Au cours des deux décennies qui ont suivi, nous nous sommes consacrés à la promotion de technologies agricoles innovantes qui répondent aux contraintes de productivité des agriculteurs.

Un meilleur accès aux technologies agricoles permettra aux agriculteurs d'augmenter durablement leur productivité et de réduire la faim et la pauvreté. Les technologies agricoles peuvent jouer un rôle majeur dans l'élaboration d'une approche durable de l'intensification de la production et dans la réalisation de la vision d'une Afrique sûre sur le plan alimentaire et nutritionnel.

Au fil des ans, l'AATF s'est imposée comme un moteur essentiel de la transformation de l'agriculture sur le continent. Nous avons eu accès à 24 technologies agricoles innovantes et de pointe d'une valeur de plus de 650 millions de dollars, réparties dans 24 pays d'Afrique. Au cours des cinq dernières années, les interventions de l'AATF ont permis de toucher 4,8 millions de petits exploitants agricoles.

1 Statista, Agriculture sector as a share of GDP in Africa 2020, 2020; The World Bank, Data, 2020; The World Bank, Data, 2020; The Oxford Business Group, Agriculture in Africa 2021: Focus Report, 2021
2 McKinsey, Winning in Africa's agricultural market, 2019
3 IFAD, Field report: Agriculture holds great promise for Africa, 2022



Focus Stratégique 2023 - 2027

La nouvelle stratégie quinquennale de l'AATF (2023 - 2027, Mise à l'échelle pour un impact, s'appuie sur les enseignements tirés et les progrès réalisés au cours de nos périodes stratégiques précédentes. Dans cette nouvelle phase, nous mettrons davantage l'accent sur la commercialisation et la mise à l'échelle, en veillant à ce que nous atteignions l'impact souhaité par la fourniture de produits et d'innovations aux agriculteurs.

Comme tous nos travaux, la nouvelle stratégie s'appuie sur nos caractéristiques organisationnelles :

Vision: une Afrique prospère, résiliente, sûre sur le plan alimentaire et nutritionnel ;

Mission: transformer les moyens de subsistance des agriculteurs en Afrique grâce à des technologies agricoles innovantes;

Values: Intégrité, dévouement et accessibilité



Objectifs Stratégiques

Au cours des 5 prochaines années, nous remplirons notre mission grâce aux 3 objectifs stratégiques (OS) suivants :

OS1 :

Diversifier les technologies agricoles et élargir les frontières des produits de nouvelle génération en Afrique

Nous poursuivrons nos travaux sur les technologies biologiques et conventionnelles qui répondent aux besoins des agriculteurs en Afrique. En outre, nous étudierons l'utilisation de technologies innovantes pour améliorer les résultats de productivité de cultures stratégiques, telles que le soja, dont les débouchés commerciaux sont à la hausse. Nous développerons également les sources de revenus grâce aux technologies biologiques, telles que les bioraffineries et la pyrolyse, afin de mettre au point des produits à partir de déchets agricoles tels que les pelures de manioc, les balles de riz et les légumineuses. Enfin, nous nous efforcerons de créer une meilleure résilience en « regroupant » plusieurs technologies pour des caractéristiques diversifiées et en combinant des technologies pour la résistance avant et après la récolte.

OS2 :

Accélérer la commercialisation et la mise à l'échelle des technologies agricoles

Nous concentrerons nos efforts sur l'amélioration de la commercialisation et la mise à l'échelle des biotechnologies récemment approuvées, en accélérant les essais et approbations pour les produits d'édition génétique. Nous soutiendrons également la production de semences en grands volumes pour les agriculteurs et développerons les marchés de sortie pour les produits commercialisés.

Dans le cadre de notre stratégie de commercialisation, nous testerons et déploierons des modèles viables et chercherons des moyens rentables d'atteindre les agriculteurs, en particulier les femmes et les jeunes. Nous tirerons également parti des synergies découlant de notre travail actuel avec nos partenaires pour renforcer et étendre nos capacités, des acteurs clés du marché autour de la production de semences, de la gestion de l'agrobusiness et de la gestion des produits, en nous appuyant sur les données générées par l'analyse et l'intelligence du marché.

OS3 :

Promouvoir la création d'un environnement fonctionnel favorable à l'adoption accrue des technologies agricoles et à l'efficacité des marchés

Pour faciliter l'accès aux technologies, un environnement favorable est indispensable. Nous intensifierons nos efforts de sensibilisation et de plaidoyer en renforçant les capacités, en partageant des informations et en collaborant. Ce travail vise à influencer positivement les attitudes et perceptions. Nous soutiendrons les gouvernements dans la formulation et l'application de réglementations pour encadrer la gouvernance, l'enregistrement et l'adoption des technologies innovantes, en offrant un appui technique aux décideurs à l'échelle nationale et régionale.

Nous intensifierons notre programme de plaidoyer pour favoriser l'adoption des technologies agricoles dans toute l'Afrique, en créant un environnement favorable aux biotechnologies. Nous utiliserons une approche en amont et en aval, incluant des stratégies de plaidoyer de base et le soutien d'ambassadeurs influents pour maximiser l'impact.

Priorités transversales

A cette fin, nous avons élaboré une série de priorités transversales (PT) qui sous-tendent notre nouveau cadre stratégique et nos objectifs. Ces priorités sont les suivantes :



PT1: Renforcer la résilience des agriculteurs africains face au changement climatique : explorer des solutions d'atténuation et d'adaptation, promouvoir des innovations agricoles intelligentes et des politiques appropriées pour accroître la capacité d'action des agriculteurs et améliorer leur résilience climatique.



PT2: Faciliter l'accès des femmes et des jeunes aux ressources, aux opportunités agro-industrielles et aux technologies, en tenant compte de leurs besoins spécifiques et en intégrant une approche sensible au genre dans nos choix technologiques.



PT3: Améliorer la nutrition en Afrique en intégrant des stratégies favorisant la diversité alimentaire et en facilitant l'accès aux technologies nutritionnelles, notamment les cultures biofortifiées et l'enrichissement des aliments pour les fermiers et les consommateurs.



PT4: Renforcer les connaissances et favoriser la prise de décision fondée sur des données probantes : fournir une éducation basée sur la technologie qui sera essentielle pour une croissance transformatrice ; soutenir des processus et des analyses fondés sur des données afin de renforcer nos capacités de partage d'informations et d'influence, tout en encourageant les agriculteurs à adopter de nouveaux intrants et de bonnes pratiques agricoles (BPA).).

Principaux catalyseurs stratégiques

Le déploiement réussi de notre modèle de prestation et de notre stratégie s'appuie sur 5 catalyseurs clés. Il s'agit de :

1

Capacités d'exécution de premier ordre : renforcer nos capacités en gestion de projet et intendance, développer les compétences de notre personnel et de nos sous-bénéficiaires, et adopter une approche programmatique pour élargir la portée de notre travail et améliorer l'efficacité de la fourniture de services.

2

Talents de haut niveau: attirer et retenir les meilleurs talents pour soutenir notre mission, renforcer nos compétences institutionnelles dans les fonctions stratégiques essentielles et améliorer notre efficacité en explorant de nouveaux domaines

3

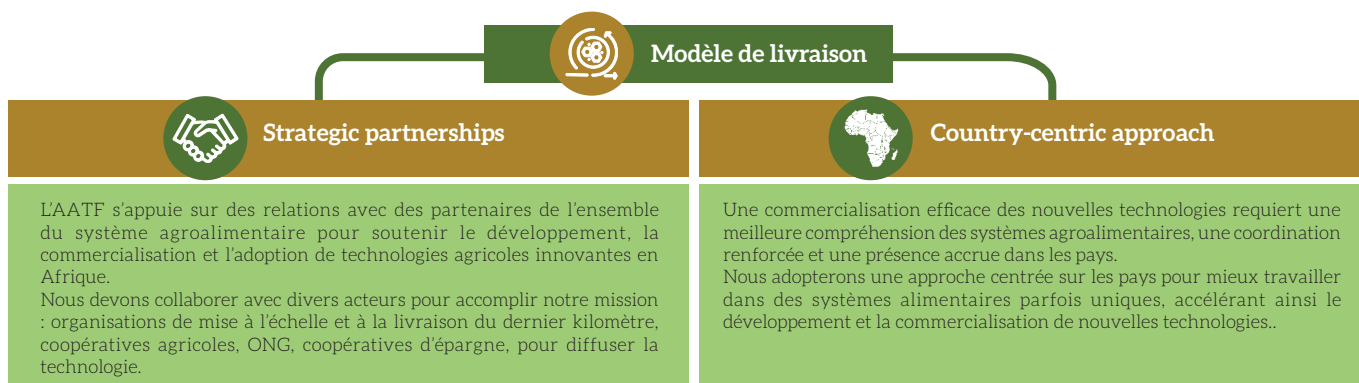
Communication et plaidoyer efficaces: Positionner notre marque et mettre en valeur nos capacités; faire entendre notre voix et accroître notre visibilité par le biais d'un ensemble de plateformes de communication ; renforcer nos capacités; promouvoir un leadership éclairé et le partage des connaissances.

4

Des cadres solides de suivi, d'évaluation, de responsabilisation et d'apprentissage : utiliser nos cadres de résultats au niveau des projets pour analyser les principales tendances ; suivre les progrès, les réalisations et l'impact en adoptant une approche de gestion axée sur les résultats

5

Forte réserve de mobilisation des ressources : Développer la collecte de fonds programmatique pour financer notre stratégie, accroître les propositions axées sur la résilience climatique, le genre et la nutrition, et renforcer notre collaboration avec des partenaires stratégiques pour mobiliser ensemble les ressources nécessaires.



Par la mise à l'échelle nous visons à :



Contribuer à élever les rendements de **20%** tout en augmentant le revenu des fermiers dans les pays cibles

assurer que nos bénéficiaires sont:



15% youth

45% femmes



Atteindre **8m** fermiers directement grâce à nos technologies, à partir de 4.8 millions de fermiers in 2022



Atteindre **58m** Parties prenantes indirectement par le biais de campagnes de sensibilisation, de communication et d'interventions numériques, politiques et réglementaires dans 24 pays.